

## **Társadalomismeret**

**A vizsgázó a tételhúzás során egy A) és egy B) témakörből húz.**

### **A) tételek: Társadalomismeret és jelenismeret**

1. Az erkölcs, a jog, a hagyomány, a szokás – a fogalmak jelentése, jellemzői, viszonyuk egymáshoz, esetleges ellentételességük következményei ill. feloldása
2. Az országgyűlés jogalkotói szerepe. Jogszabályok fajtái, hierarchiája
3. A Magyar Alkotmány szerepe és tartalma, módosításai, az Alkotmánybíróság feladata, működése
4. A munkavállalók, munkaadók jogai és kötelességei, viszonyuk törvényi szabályozottsága
5. Az igazságszolgáltatás folyamata, részvevői
6. A nemzeti és etnikai kisebbségek jogvédelme, a pozitív diszkrimináció kérdésköre
7. A települési önkormányzatok feladatköre, szervezeti felépítése, költségvetése
8. A várható életkor, és a születésszám változásának jellemzői és társadalmi következményei
9. A család fogalma és szerepe napjainkban, családtípusok jellemzői
10. A szocializáció fogalma és zavarának következményei
11. Az államtípusok jellemzői, viszonyuk a civil közösségekhez, kultúrához, oktatáshoz
12. A kisközösségek kultúrateremtő szerepe ill. közösségek zárt világának megítélése
13. A szegénység mutatói, jellemzői, egyéni és társadalmi következményei
14. A helyi társadalom összetevői, az egyesületek, kamarák, szakszervezetek céljai, feladatai
15. A hátrányos helyzetű társadalmi rétegek jogvédelmének társadalmi szükségessége és a megvalósulás módja
16. A technológiai fejlődés XXI. századi jellemzői és következményei
17. Az információs társadalom jellemző jegyei, a mutatók magyarországi érvényesülése
18. A kultúra és a globalizáció kapcsolata, előnyei és hátrányai
19. A munkakeresés hazai jellemző, a pályaválasztást segítő intézmények
20. A fenntartható fejlődés mint gazdasági, társadalmi, politikai cél. Hazai és nemzetközi együttműködések.

### **B) tételek: Gazdasági ismeretek vagy pszichológia (a vizsgázó tanulmányai szerint választhatja a tételen belül a gazdasági ismeret vagy a pszichológia témakörbe tartozó feladatot)**

1. A vállalkozások csoportosítása méret, tevékenységi kör, vállalkozási forma szerint vagy **A lelki jelenségek organikus alapjai**
2. A tulajdonformák vagy **A személyiségvonások öröklött és tanulmányos alapjai**

3. Egy kisvállalkozás alapítása (ötlet, terv, piac, források) vagy **Normális és megváltozott tudatállapotok**
4. Profit, árbevétel, költségek – a sikeres és a sikertelen vállalatok vagy **Az érzékelés és észlelés főbb sajátosságai**
5. A vállalkozások mikro- és makrokörnyezete vagy **A legfontosabb megismerő funkciók jellemzői**
6. Vállalkozói tulajdonságok, a vállalkozók feladatai különböző méretű vállalkozásokban vagy **Az értelmi fejlődés menete**
7. Munkaadók és munkavállalók és a munkaviszony létesítése, megszüntetése, a munkaszerződés és kollektív szerződés tartalma, fontossága vagy **A tanulás alapvető jelenségei, fajtái**
8. Az állami és önkormányzati költségvetés vagy **A verbális és nonverbális kommunikáció fajtái, szerepük**
9. A költségvetési hiány okai, veszélyei, pozitív és negatív következményei. Vagy **A tömegkommunikáció sajátosságai**
10. A gazdaság főbb sarokpontjai – gazdasági növekedés, foglalkoztatottság, infláció, belső egyensúly (költségvetés), külső egyensúly (fizetési mérleg), adósságállomány vagy **A nyelvhasználat kulturális beágyazottsága**
11. A nemzetgazdasági teljesítménymutatók (GDP, GNP) és változásaik a rendszerváltozás óta vagy **A motivációk szerepe a lét- és fajfenntartásban**
12. Adók, (személyi jövedelemadó, ÁFA, társasági adó, helyi adók) és gazdasági hatásaik vagy **Öröklött és tanult elemek a motivációk szabályozásában**
13. Konjunktúra és dekonjunktúra, a gazdasági ciklusok jellemzői vagy **Az érzelem, a motiváció és a tudat kölcsönhatásai**
14. Az állam gazdasági lehetőségei vagy **A szocializáció közegei**
15. Marketingszemlélet vagy **A család szerepe a szocializációban**
16. A marketingtervezés és a marketingstratégia vagy **A kortársak, a társadalom szerepe a szocializációban**
17. Marketing főbb összetevői és jellemzői vagy **A társadalmi normák elsajátítása és az azoktól való elhajlások**
18. A marketingkommunikáció elemei vagy **A tömegek lélektanának jellemzői**
19. A piac megismerésének módszerei vagy **A normalitás, a lelki egészség jellemzői**
20. A piac felosztása és a célpiacon vizsgálata vagy **A lelki problémákkal való megküzdés lehetőségei**